



LB FORENINGEN

Mundtlig beretning 2013 – LB Foreningen

1. DELEGEREDE

Mindeord

Siden sidste generalforsamling har vi måttet tage afsked med to tidligere delegerede, som vi værdsatte højt, men som nu ikke længere er blandt os.

Viceskoleinspektør Ellen Bruun, Herning sov stille ind den 13. august 2012, 91 år gammel. Ellen blev valgt ind i repræsentantskabet, som det hed dengang, i 1972, og hun repræsenterede LB på fornemmeste vis i hele 27 år indtil 1999, hvor hun ikke ønskede at genopstille.

Overlærer Ellen Margrethe Bisgaard, Aalborg sov stille ind den 12. maj 2012, 93 år gammel. Ellen blev valgt i 1979 og sad i LB repræsentantskab i 12 år indtil 1991.

Jeg beder jer rejse jer, mens jeg udtaler et "æret være deres minde".

Strukturprojektet - indledning

Traditionen tro er vi nu igen samlet til vores årlige generalforsamling – i de kendte omgivelser og med en dagsorden, som jo minder meget om de tidligere års generalforsamlinger. Alt lader med andre ord til at være ved det gamle, og så alligevel ikke helt! Det er første gang vi mødes under den nye koncernstruktur, som blev vedtaget på sidste års generalforsamling. Og når vi nu er samlet her for at binde sløjfe på året 2012, er det selvfølgelig helt naturligt at starte med det, som gjorde netop dette år til et særligt skelsættende år i LB's historie.

Med beslutningen sidste år om at omdanne LB koncernen vidste vi godt, at vi stod overfor en stor opgave med at få alting gjort klart til 1. oktober 2012, dagen hvor strukturændringen som bekendt trådte i kraft. Vi har i forskellige sammenhænge redegjort for de mange

juridiske og administrative forberedelser, vi har været igennem op til sammenlægningen, og som vi også tidligere har givet udtryk for forløb hele processen på bedst tænkelige vis. Mange gode kræfter har været med til at bære projektet i hus – det gælder vores samarbejdsparter og mindretalsaktionærer – Dansk Sygeplejeråd, FDM og FTF, de mange medarbejdere, der var involveret i forberedelserne, vores advokatfirma Plesner, vores revisionsfirma Deloitte, de forskellige myndigheder – ikke mindst Finanstilsynet – der på professionel vis håndterede de forskellige tilladelser, der skulle falde på plads - og endelig jer delegerede, som engagerede jer i det komplekse arbejde og havde den fornødne fremsynethed til at vedtage projektet. Jeg vil gerne - endnu engang - udtrykke en stor tak til alle.

Med koncerntilpasningen har vi fået moderniseret vores gamle selskab. Vi har på ene side ønsket at ruste os til fremtidens udfordringer samtidig med, at vi har villet bevare de værdier, som er sjælen i LB's virksomhed. Jeg synes personligt, at disse mål er nået, og at vi er kommet godt fra start. På den baggrund er det i år en særlig glæde at aflægge beretning på denne første generalforsamling i regi af LB Foreningen – men dog samtidig i en form, der viderefører traditionerne fra de tidligere år.

Og dette fører os så meget naturligt over i et af beretningens faste punkter; nemlig punktet om det afholdte valg til LB's generalforsamling.

Valg

Der har været afholdt valg til LB Foreningens generalforsamling i valgområde 4 Bornholm, valgområde 5 Vestsjælland og valgområde 6 Sydsjælland.

I er tidligere blevet orienteret om valgresultatet, så her vil vi blot benytte lejligheden til at sige en stor tak for indsatsen til jer, der ikke genopstillede.

Vi ønsker hjerteligt tillykke til ny- og genvalgte og byder velkommen til et godt samarbejde.

I valgområde 5 er der en plads ledig for medlemsgruppe 2. Det af bestyrelsen nedsatte valgudvalg har fundet en kandidat iht. vedtægternes § 8a. Det er Lektor Lars Bo Kinnerup, Sorø, som skal godkendes af generalforsamlingen under dagsordenens pkt. 6.

Det nye delegeret- og medlemsinitiativ

Med den nye koncernstruktur er kontakten til jer delegerede således ikke blevet mindre vigtig – måske nærmest tværtimod! I tiden fremover ønsker vi at fokusere meget mere på, hvorledes vi kan styrke den løbende kontakt til jer og derigennem også til medlemmerne. Det første initiativ løb af stablen den 4. marts, hvor vi havde inviteret et repræsentativt udsnit af jer til et møde her i salen med henblik på at få identificeret og drøftet konkrete områder, som kan styrke kontakten mellem LB, jer og medlemmerne og vice versa herunder også jeres muligheder for at fungere som ”ambassadører” for LB. Det var et meget inspirerende møde og de anbefalinger der fremkom på mødet har været behandlet på bestyrelsesmødet i starten af april. Arbejdet vil fortsætte på augustmødet, hvor vi vil genoptage drøftelserne – denne gang med jer alle sammen.

2. LB’S VELGØRENDE AKTIVITETER

LB Foreningen

Ved omdannelsen stod foreningen helt uden likvide midler, idet det var en forudsætning for den skattefrie omdannelse, at alle midler førtes til forsikringsselskabet.

Derfor blev det i forbindelse med fusionsdrøftelserne aftalt, at der skal udbetales et årligt udbytte til aktionærene, således at Foreningen får en driftskapital, der kan anvendes til forskellige formål, som foreningen ønsker at støtte. Drøftelsen af, hvilke formål der skal støttes, vil vi også gerne tage hul på, på vores møde i august.

Ofte vil støtten gives i Lærerstandens Brandforsikrings navn, idet det jo kan være hensigtsmæssigt, at forsikringsselskabet får del i den positive omtale. Dette gælder f. eks det projekt, vi nu vil omtale, nemlig

Folkeskolens 200-års jubilæum

Vi har valgt at være med til at markere Folkeskolens 200-års jubilæum i 2014 ved at støtte projektet: **”Lærer for livet”**.

I 1814 underskrev Kong Frederik d. 6. en række skolelove, der fastslog undervisningspligten for alle danske børn. I forbindelse med markeringen af lovenes 200 års jubilæum i 2014 spiller skolelærernes historie en central rolle. I udmøntningen af de politiske og pædagogiske

krav til skolen fik lærerens personlighed og indsats nemlig stor betydning både for elever og for de enkelte lokalsamfund.

Vi har givet tilsagn om at finansiere et stort formidlingsprojekt med et beløb på ca. 1 mio.kr., der skal sætte fokus på lærernes centrale rolle i skolens udvikling. Projektarbejdet er påbegyndt i år og bliver en del af skolejubilæets mange aktiviteter, der skal skabe opmærksomhed om skolens historie og samfundsbetydning.

Projektet "Lærer for Livet" består dels af en indsamling af erindringer fra nulevende lærere, dels af en vandrestilling med portrætter og fortællinger om de 200 års markante lærerskikkelser og endelig af en serie filmede lærerinterviews, der sendes på dk4 og på jubilæets hjemmeside.

Selve åbningen sker i Kompagnisalen d. 3. februar 2014, hvor også vandrestillingen vil være at se i LB Galleriet.

LB-Fonden

2012 uddelte fonden ca. 1 mio. kr. til 9 pædagogiske projekter, der fordelte sig på 3 it-projekter, 2 særundervisningsprojekter, 1 projekt om forholdet mellem skolen og erhvervslivet, 1 projekt med socialt sigte og 2 projekter rettet mod indlæringsformer.

Uddelingen falder fint i tråd med den praksis, der er udviklet i de 15 år, LB-Fonden har uddelt midler. Der er lagt vægt på støtte til forsknings- og udviklingsprojekter indenfor uddannelsesområdet i bredeste forstand og fondens titel "almenvælgørende formål" er ligeledes tilgodeset.

Siden 1998 er der uddelt midler til i alt 138 projekter. Heraf er 100 egentlige pædagogiske projekter, fordelt på lærer/leder-uddannelse og undervisningstilrettelæggelse med 40 tildelinger, læsning/sprog med 12 tildelinger, IT med 10 tildelinger, naturfag med 9 tildelinger, matematik med 2 tildelinger og musik med 4 tildelinger. Herunder tillige 15 tildelinger til særundervisning og 8 tildelinger til kobling mellem uddannelse og erhverv. Til området: Børn, unge, sociale formål og trivsel er tildelt støtte til 25 projekter. Til museumsprojekter uddelt støtte til i alt 13 formål.

LB's Understøttelser + LSU

Understøttelseskassen yder hvert år økonomisk støtte til en lang række medlemmer af Lærerstandens Brandforsikring, som er havnet i en trang situation samt til en række almenvælgørende foreninger. Bestyrelsen arbejder på at finde en model, som skal bringe antallet af beløbsmodtagere ned, samtidig med at de enkelte modtagere få tildelt et større beløb. I 2012 uddelte Understøttelseskassen 450.000 kr.

Lærerstandens Syge- og Ulykkesforsikrings-selskabs Legat, LSU, uddeler udelukkende midler indenfor lærerstanden. Legatet har en grundkapital på knap 3. mio. kr. og der uddeles årligt omkring 150.000 kr.

LB Foreningens Fond – er et nyt tiltag

Som et mindre appendiks til koncernomlægningsen har vi besluttet at nedlægge Agenturforeningen, der som formidler af bl.a. koncernens vejhjælpsprodukter, havde udspillet sin rolle i den nye struktur. Af Agenturforeningens opløsningsbestemmelser fremgik, at de midler, der var opsparet i foreningen, skulle anvendes til formål af fælles interesse for lærerstanden samt understøttelser til læreres ægtefæller og børn.

Da foreningen blev endelig nedlagt i starten af 2013 var der opsparet knap 27 mio. kr., som nu er overført til en selvstændig fond, der har mulighed for – via afkastet af den indskudte grundkapital - at uddele midler til projekter og andet til gavn for lærerne. Da fonden er knyttet op til de understøttende aktiviteter, der ligger i LB Foreningen, har vi – måske ikke så originalt – navngivet fonden "LB Foreningens Fond".

Fonden skal som nævnt virke i samspil med de understøttende aktiviteter, der allerede ligger i såvel foreningens som LB Fondens regi, og styrker i sagens natur vores muligheder for at yde støtte til projekter og andre aktiviteter til gavn for lærerstanden.

Fonden agerer i princippet selvstændigt, men er dog forankret i foreningen på den måde, at det er foreningens bestyrelse, der udpeger de 3 bestyrelsesmedlemmer i fonden. For at koordinere uddelingerne med de øvrige af LB's understøttende aktiviteter er fondens bestyrelse sammensat med de 3 bestyrelsesmedlemmer, der allerede varetager LB's

aktiviteter på dette område, dvs. Finn Pedersen, Finn Jellingsø og Kirsten Petry. Vi vil selvfølgelig løbende holde jer orienteret om de uddelinger, som fonden foretager, ligesom vi som tidligere nævnt gerne vil have inspiration fra jer om, hvilke områder vi skal interessere os for.

Lokal sponsering

Vi fortsatte i 2012 med at tilbyde den enkelte delegerede mulighed for at blive ansvarlig for **lokal sponsering**. Et markedsføringstiltag der skal skabe større lokal synlighed af LB.

I 2012 indgik vi en aftale med Thomas Rasmussen om at støtte Uldum Gedefestival, der arrangeres af over 200 frivillige i juli måned. Festivalen rummer mere end 1.000 musikanter og er et lokalt tilløbsstykke. LB blev omtalt på festivalens hjemmeside og i festivalprogrammet. Derudover var vores logo påtrykt årets festival cd der udkommer i 1.000 eksemplarer.

Via Finn Pedersen gav LB tilskud til et koncertprojekt i forbindelse med Bornholms Kulturuge i september. Koncertprojektets formål er at skabe et indlæringsmiljø for den enkelte kunstners personlige og kunstneriske vækstmuligheder. Kulturugen skaber rammer for både nye og etablerede kunstnere. LB blev eksponeret i kulturprogrammet og nævnt fra scenen. Ekstraordinært har LB gennem Hans Radstad også valgt at støtte Danmarks Skolebibliotekarers deltagelse i Bogforum 2012, der blev gennemført i november og havde temaet "Den digitale skole – kultur og læring".

I årets løb indkom der nogle få yderligere henvendelser om lokal sponsering, som desværre ikke kunne imødekommes. I disse tilfælde vurderede vi, at der ikke var tale om en markant lokal begivenhed eller event, der ville kunne give øget omtale eller større synlighed. Vi håber fortsat på at få flere ansøgninger med udgangspunkt i en markant lokal begivenhed med medieopmærksomhed, og som ikke nødvendigvis kun berører vores medlemmer - men gerne hele lokalsamfundet.

3. INVESTERINGSSSELSKABERNE

LB koncernens – nærmere betegnet LB Forsikrings - investeringsvirksomhed omfatter investeringer i værdipapirer, ejendomme og skov.

Som bekendt sker skovinvesteringerne gennem datterselskaber, hvor hvert selskab er etableret i forhold til det land, investeringerne er foretaget i. Herved sikres en afgrænsning og en administration af investeringerne i overensstemmelse med de særlige forhold, som gælder fra land til land.

Med hensyn til ejendomsinvesteringerne er dele af disse foretaget via selvstændigt oprettede datterselskaber. Denne konstruktion er historisk betinget.

Det er LB Foreningen som efter aftale udpeger bestyrelsesmedlemmerne til skov- og ejendomsselskaberne, dog ikke til den irske skovinvestering, som ikke er et selvstændigt selskab, men som er etableret i en interessentskabskonstruktion sammen med Danske Ingeniørers Pensionskasse.

LB Forsikrings investeringer i værdipapirer er ultimo 2012 omlagt, og varetages nu af eksterne forvaltere administreret i en egen investeringsafdeling af Nykredit. Under den hidtidige investeringspolitik, hvor der som udgangspunkt alene kunne investeres i danske obligationer og europæiske aktier, var det ikke muligt at nå de helt tilfredsstillende afkast. I den nye konstruktion har LB Forsikring mulighed for og ekspertise til at investere i andre og bredere aktivtyper.

4. LB FORSIKRING

Konkurrencesituationen

Konkurrencen er hård på det danske forsikringsmarked, både med hensyn til pris, dækninger samt hastighed. Ved hastighed forstås, at tålmodigheden i relation til ekspeditionstid ikke er ret lang.

I 2012 var der en samlet afgang på 67.000 policer i koncernen – det er ikke alle policer, som er flyttet til andre selskaber, men det sætter pres på indtegningen, når afgangens stiger. Tilgangen i 2012 var på 93.000 policer, hvilket er tilfredsstillende.

Vi har været udfordret på prisen – specielt på bilforsikringer, men nye tiltag, om at man under visse betingelser kan blive elitebilist, når man fylder 30 år, samt den generelle nedsættelse af præmien, har sat gang i salget.

Dækningerne på vores forsikringer er i god overensstemmelse med, hvad vi oplever specielt nye medlemmer efterspørger.

Vi skal selvfølgelig hele tiden have fingeren på pulsen for, hvad behovet er i morgen. Der er en vis kreativitet blandt vores medlemmer inden for f.eks. fritidsaktiviteter og ferier. Det er en styrke, at vores produkter er enkle. Det medfører en billigere administration og bedre mulighed for selvbetjening.

Der hvor vi for alvor skal skille os ud i forhold til resten af markedet er vores digitale platform. Medlemmerne skal kunne betjene sig selv hele vejen rundt – både ved tegning af policer, ændringer af dækninger samt anmeldelse af skader. Betjeningen skal kunne foretages på både pc, telefon eller hvad fremtiden bringer - det giver fleksibilitet og hastighed.

FORSIKRINGSDRIFTEN

Nedsættelse af prisen på bilforsikring

I slutningen af 2011 kunne vi sende et brev til medlemmerne med det glædelige budskab om, at vi nedsatte prisen på deres bilforsikring.

Baggrunden var, at vi gennem et par år har haft en særdeles tilfredsstillende erstatningsprocent på bil, og i et selskab af vores art skal det naturligvis komme medlemmerne til gode i form af lavere priser.

Den gennemsnitlige prisnedsættelse er på ca. 11 %, svarende til ca. 100 mio. kr. årligt, og alle vores bilister har fået en lavere pris. I forbindelse med prisnedsættelsen har vi med ekstern bistand fået lavet en markedsanalyse til belysning af vores konkurrencesituation, og det har ført til, at de mindste (billigste) og de største (dyreste) biler er faldet lidt mere end biler i mellemklassen.

Samtidig har vi introduceret vores elite 30 ordning, der kort fortalt betyder at helt nye bilejere og bilejere, der i deres første år har kørt uden skader og klip i kørekortet, kan opnå elitebiliststatus fra den dag de fylder 30 år.

Vores medlemmer har som forventet taget godt imod de nye tiltag – i dagene efter, at vi rundsendte brevet om prisnedsættelse havde vi ca. 30.000 medlemmer, der var inde og tjekke deres nye pris på Mit LB, og dermed har prisnedsættelsen også medvirket til at markedsføre vores nye selvbetjeningsmuligheder.

Varsling af vilkårsændringer og pris på husforsikringen

Mens vi på bil har kunnet konstatere et positivt skadesforløb, går det desværre den modsatte vej på husforsikringen. Det førte til, at vi i 2011 påbegyndte en prisstigning på husforsikringen, hvor prisen for alle huse steg med ca. 13 %. Husejere med en kælder på over 15 m² fik en ekstra stigning på 500 kr.

Samtidig gennemførte vi dækningsindskrænkninger på både hus- og indboforsikringer, sådan at vi nu har et loft over, hvor meget indbo medlemmer kan opbevare i deres kælder. Det har vi egentlig altid haft, men reglerne gjaldt kun ved tyveri. Nu gælder de også ved vandskader. Vi gennemførte også afskrivning til dagsværdi for bygningsdele i kældre, der er af organisk materiale, fordi vi ønsker at medlemmerne ved istandsættelse vælger materialer, der bedre kan modstå vand. Disse ændringer er naturligvis initieret af de erfaringer, som vi høstede i forbindelse med de skybrud, som Danmark har været udsat for i de senere år. Efter vores opfattelse bør ændringerne ikke volde problemer for medlemmer, der selv er indstillet på at medvirke til at begrænse skaderne.

Varslingen bød dog også på positive tiltag, bl.a. et nyt samarbejde med Falck om sms-service og bolighjælp, som vi venter os meget af, men først og fremmest introduktion af tillægsproduktet Hus Plus, der imødekommer en efterspørgsel fra medlemmerne om at

dække skader, der skyldes bl.a. indtrængende vand, selv om der ikke er tale om skybrud og skader forvoldt af mår, rotter, mus og andre gnavere.

Anciennitetsrabat

I 2013 udbetaler vi igen anciennitetsrabat.

Som noget helt nyt udbetaler vi til alle vores medlemsgrupper og for første gang sker udregningen som en fast procentdel – 25 % - af det regnskabstekniske overskud før skat, sådan at det overskud, der opbygges på grund af positivt skades- og investeringsforløb kommer medlemmerne til gode.

Udbetalingen vil fortsat ske efter et anciennitetsprincip, sådan at de mest trofaste medlemmer får den største tilbagebetaling. I alt udbetaler vi ca. 106 mio. kr.

Medlemstilfredshedsundersøgelsen fra EPSI

LB Forsikring har igen i 2012 – sammen med resten af branchen - fået foretaget en tilfredshedsundersøgelse byggende på de 4 forsikringsgrupper Lærerstanden, Bauta, Runa og FDM Forsikring. Undersøgelsen er udført af EPSI Danmark, og de vigtigste resultater er en måling af medlemmernes tilfredshed og loyalitet. Siden 2011 er undersøgelsen foretaget for alle 4 forsikringsgrupper i LB Forsikring.

På hovedparameteret **TILFREDSHED** ligger alle 4 selskaber over branchens gennemsnit på indeks 75,2. Lærerstanden scorer højest af alle selskaber i branchen med indeks 82,4 - hvilket er et lille fald på 0,1 i forhold til 2011. BAUTA har indeks 80,5 (+0,1) – RUNA 76,6 (-2,0) og FDM Forsikring 78,7 (-1,5)

På den anden hovedparameter **LOYALITET** ligger alle 4 selskaber også over branchens gennemsnitsindeks på 74,4. Igen ligger LB som det højest scorende i branchen på 90,3 med en stigning på 1,1 fra 2011. Så vidt vides er det første gang, at et selskab når over indeks 90 – uanset branche!

Bauta har her indeks 85,8 (+0,6) – RUNA 80,7 (-2,5) og FDM Forsikring 81,3 (-4,3).

Vi håber bl.a., at vores udbredelse af anciennitetsrabatten til alle forsikringsgrupperne kan få indekset til at stige i Bauta, Runa og FDM Forsikring.

Den nye kommunikations- og markedsføringsstrategi

I august 2012 påbegyndte Kommunikations- og Marketingafdelingen et arbejde med en ny samlet strategi for kommunikation og markedsføring – et understøttende initiativ til LB's overordnede forretningsstrategi – strategikortet. Behovet for en ny strategi på området hang sammen med den planlagte sammenlægning af selskaberne til LB Forsikring 1. oktober 2012. Formålet var at anvise den nye retning for den videre kommunikation og markedsføring – med et moderne ord branding.

Kommunikations- og marketingstrategien blev udarbejdet med høj grad af involvering af nøgleinteressenter fra andre forretningsområder i LB for at sikre medindflydelse, accept og forankring på tværs i organisationen. Denne involverende proces skabte grundlaget for seks konklusioner, som dannede den nye retning for kommunikations- og marketingsindsatsen.

Den første konklusion var, at LB skal forsvare sig offensivt. LB har i de senere år konstateret en øget konkurrence fra andre forsikringselskaber på markedet, som I hørte tidligere. Derfor konkluderede vi, at der er behov for en større offensiv indsats for at tiltrække nye medlemmer, men også for at fastholde eksisterende medlemmer.

Den anden konklusion var, at LB skal omvende kunder til medlemmer. LB har en unik position på markedet ved at være et medlemsselskab. Det er vigtigt, at medlemmerne også forstår, hvad det betyder.

Den tredje konklusion blev derfor, at LB skal kommunikere, så medlemmerne oplever, at de er medlemmer, og ikke kunder. For at LB kan løse denne opgave er det vigtigt, at LB nuancerer det interne billede af medlemmerne.

Derfor blev den fjerde konklusion, at LB skal forstå sine medlemmer endnu bedre. LB skal kende medlemmernes ønsker og behov. Set i lyset af, at selskaberne skulle samles i LB Forsikring, blev den femte konklusion, at LB skal værdsætte alle medlemsgrupper lige højt.

Sidst, men ikke mindst blev den sjette konklusion, at LB skal blive attraktiv over for dem, der ikke er medlemmer hos os i dag.

Gennem en analyse af målgrupperne og vores indsigt i disse holdt op imod LB's egenskaber, fordele og værdier, fandt LB frem til kernebudskabet **"Vi passer på dem der passer på os"**. Kernebudskabet er det grundlag, som den fremtidige kommunikation og markedsføring skal bygge på. Det giver mening og retning for LB's forretning, fordi det kan anskues fra flere vinkler. Kernebudskabet indeholder nemlig flere dobbeltbetydninger: "Vi passer på dem, der passer på os" – fortæller, at LB passer på dem, der gør en ekstra samfundsindsats. Langt de fleste medlemmer arbejder inden for en sektor, hvor de gør en forskel for andre. Men kernebudskabet fortæller samtidig, at medarbejderne i LB har til opgave at passe så godt på og servicere medlemmerne så godt som muligt. Omvendt fortæller "Vi passer på dem der passer på os" også, at LB ikke har til hensigt at passe på faggrupper, der ikke passer til os. Og i kernebudskabets betydning ligger også, at LB har gensidighed som princip – LB passer ikke på de medlemmer, der misbruger vores tillid.

Med udgangspunkt i kernebudskabet vil LB fremadrettet markedsføre sig med medlemsløftet/sloganet **"Vi passer på dig"**. Medlemsløftet markedsføres blandt andet i en række kampagner, der er specifikt målrettet den enkelte udvalgte målgruppe for at opnå en større effekt af markedsføringsindsatsen. Den enkelte målgruppekampagne foregår i en afgrænset periode og den første blev igangsat i februar måned. Aktiviteterne følges tæt, og effekten måles.

Der er lagt stor vægt på den interne kommunikation til medarbejderne i LB. I januar måned blev alle i LB præsenteret for strategien. De enkelte afdelinger arbejder i det første halve år af 2013 med, hvad det nye medlemsløfte betyder både for deres praktiske arbejde og i mødet med medlemmerne.

Digitale løsninger og selvbetjening

Vores medlemmer skal kunne vælge mellem vores fleksible løsninger. I 2012 introducerede vi vores APP, som giver medlemmerne mulighed for, via deres "smartphones", at se deres forsikringer, LB's kontaktoplysninger og rejsehjælp.

Den sidste og nyeste del af vores APP er værdiboksen. Værdiboksen er medlemmernes personlige virtuelle "pengeskab". Vi passer i kraft af værdiboksen på medlemmernes dokumentation, så den altid er ved hånden, hvis uheldet skulle være ude. Med og i vores værdiboks kan medlemmerne f.eks. "uploade"/gemme fotos af deres indbo, værdigenstande, kvitteringer samt dokumenter med mere.

I tilfælde af en skade, vil medlemmerne således kunne fremsende nødvendig dokumentation - direkte fra værdiboksen, hvilket giver skadebehandleren og medlemmet mulighed for en mere fleksibel og hurtigere skadebehandling. Vores værdiboks kan naturligvis også tilgås via "Mit LB", som 226.000 af vores 338.000 medlemmer er faste brugere af.

2012 blev også året, hvor skadesektionen indledte et samarbejde med "Scalepoint" (et eksternt selskab) og vi tog deres skadeopgørelses og indkøbsportal i brug. Vi kan nu erstatte online og vores medlemmer kan handle når det passer ind i deres øvrige aktiviteter. Når medlemmerne logger ind har vi allerede oprettet en konto, hvor vi har indsat erstatningsbeløbet. De bestemmer herefter selv om de vil genanskaffe den beskadigede genstand, erhverve sig noget helt andet, eller om de vil have pengene udbetalt kontant. Vi fortsætter udviklingen af vores selvbetjeningsmuligheder for at imødegå fremtidens forventninger, samtidig med, at den personlige betjening i forhold til medlemmerne altid er i fokus - vi tænker på, hvordan vi også i morgen "passer endnu bedre på dem, der passer på os".

SIF

SIF, som er en forkortelse for System for Intelligent Forsikring, er et projekt, der skal modernisere vores centrale policesystem. Projektet har kørt i 3 år og i projektet deltager medarbejdere fra LB, FDC og Soft Design.

SIF har hele året fyldt meget, og vi har været nødt til at foretage væsentlige justeringer i tidsplan og omfang, idet ressourcer, der var tiltænkt SIF, skulle afgives til andre betydningsfulde opgaver i selskabet. Varslinger, strukturændringen og det Digitale Motor Register, i daglig tale DMR, som efter et langt tilløb endelig kom i produktion i juni 2012. DMR systemet har i hele projektforsløbet været en belastning for projektet såvel økonomisk

som ressourcemæssigt, men det er glædeligt at DMR systemet faktisk har fungeret meget tilfredsstillende siden starten.

Det er nu vores forventning, at store dele af SIF systemet kan tages i brug hen over sommeren.

Solvens II.

Der er stadig usikkerhed omkring, hvornår det europæiske Solvens II direktiv træder i kraft. Det forventes nu tidligst at blive til januar 2016. Det danske Finanstilsyn har imidlertid mistet tålmodigheden med den europæiske proces og ønsker i praksis at gennemføre dele af Solvens II i Danmark. Begrundelsen er bl.a. at selskaber i dag kan vælge forskellige metoder til opgørelse af solvenskrav, hvilket kan gøre det vanskeligt at sammenligne solvenskravet mellem selskaber.

Projektets detaljer er endnu ikke kendte, men på overskriftsniveau ønsker Finanstilsynet bl.a.

- at opgørelsen af solvenskravet,
- at rapporteringen, og
- at risikostyrings- og compliancefunktionen

skal foregå efter retningslinjerne under Solvens II fra januar 2014.

For LB Forsikring er disse ændringer i hovedtræk indbygget i de eksisterende planer i Risikosektionen og det forventes, at beregninger kan foretages efter de nye retningslinjer i løbet af året. Kravene til både mængde og kvalitet af data er store og der kan komme udfordringer med systemtilretning og fremskaffelse af tilstrækkelige data i tilstrækkelig god kvalitet.

Risikostyrings- og compliancefunktionen er etableret, og det vurderes løbende, om disse områder skal have mere opmærksomhed afhængig af de endelige krav.

For at kunne håndtere de store mængder af information, arbejdes der løbende på at systemunderstøtte og automatisere processer, så præcision og hastighed bliver bedre. Alt i alt vurderes det, at LB Forsikring står godt rustet til at møde fremtidens krav på dette område.

Bestyrelsens og direktionens honorering/aflønning

Ligesom tidligere år skal generalforsamlingen forholde sig til bestyrelsens honorering og direktionens aflønning, og hvis der måtte være bemærkninger, skal de fremføres under debatten om beretningen. De samlede koncernoplysninger fremgår af ledelsesberetningen side 24. Vi skal ligeledes orientere om forventningerne til det kommende års honorering og aflønning, og vi kan hertil oplyse, at vi forventer honorar og lønstigninger, der svarer til, hvad der ellers gælder for forsikringsbranchen.

5. ÅRSREGNSKAB

LB Foreningen er som juridisk enhed en finansiel holdingvirksomhed. Foreningen er omfattet af dele af Lov om finansiel virksomhed og skal aflægge årsrapport for forening og koncern i henhold til regnskabsbekendtgørelsen for forsikringsvirksomheder.

Koncernberetningen har vi valgt at gøre meget udførlig, så der er mulighed for at følge datterselskabets – altså LB Forsikrings – aktiviteter.

Regnskabet for LB Foreningen kan ses på side 36 og 37. Da dette er første regnskabsaflæggelse og foreningen ikke eksisterede på daværende tidspunkt, er 2011-tallene udtryk for aktiviteten under forudsætning af, at den nuværende struktur havde været gældende i 2011. Foreningens aktiviteter kan sammenfattes i kolonnerne ”moderselskab”, mens koncerntallene ligeledes indeholder LB Forsikrings aktiviteter. Foreningens resultat efter skat blev et overskud på 222,1 mio. kr.

Som en indtægt er der et afkast af investeringen i LB Forsikring A/S på 222,8 mio. kr. For god ordens skyld skal det nævnes, at der her alene er tale om en regulering af værdien af aktien i LB Forsikring, og således ikke en indtægt i rede penge. Herudover er der administrationsomkostninger, hvilket giver et investeringsafkast på 222,6 mio. kr. I LB Forsikring er besluttet et udbytte på 20 mio. kr., men foreningens andel heraf vil først komme som en indtægt i 2013.

Uanset vi tidligere har forholdt os til koncernregnskabet i Lærerstandens Brandforsikring G/S

er det måske ikke så meget, vi har hæftet os ved koncerntallene. Men nu, hvor selskaberne er slået sammen og det er et samlet regnskab, der udarbejdes, bliver det mere tydeligt, hvor stor en enhed vi egentlig er. Der er i året 2012 ikke sket ændringer i regnskabsreglerne i LB Forsikring. Sammenligningstal til tidligere år er tilrettet, så der kan ses en udvikling i den samlede enhed hen over en 5-årsperiode.

Koncerntallene, som i al væsentlighed udgøres af LB Forsikring viser et overskud efter skat på 237,4 mio. kr. mod et overskud på 83,8 mio. kr. i 2011. Samlet set er resultatet tilfredsstillende.

Præmieindtægten for egen regning – næsten øverst på side 36 – udgør ca. 2,2 mia. kr. mod knap 2,1 mia. kr. i 2011. Stigningen i præmieindtægten skyldes flere forhold. Der er en nettotilgang i antallet af forsikringer på i alt ca. 26.000 policer. Tilgangen er tilfredsstillende i forsikringsgrupperne Lærerstandens Brandforsikring, Bauta, og FDM. Udviklingen i Runa-gruppen har været knap så tilfredsstillende.

I forhold til de afgivne præmier – præmierne til genforsikring – er der alene sket en lille stigning. Under præmiedelen er der i 2012 hensat ca. 106 mio. kr. til den tidligere omtalte anciennitetsrabat.

Erstatningsudgifterne for egen regning - altså efter betaling fra genforsikring – udgør ca. 1,9 mia. kr. I 2011 var erstatningsudgifterne for egen regning ca. 1,7 mia. kr. 2012 har på skadesiden været et stabilt år, uden nævneværdige ekstraordinære begivenheder. Imidlertid er der i 2012 foretaget yderligere hensættelser til skader sket i tidligere år på 140 mio. kr., hvor der i 2011 var indtægter fra hensættelserne på 29,2 mio. kr.

På bilforsikringen har der været et meget tilfredsstillende skadeforløb og ulykkesforsikringen har ligeledes udviklet sig tilfredsstillende. Familieforsikringen og husforsikringen er efter de seneste års gennemførte præmieforhøjelser og vilkårsændringer ved at være i balance, om end der stadig er for høje erstatningsprocenter. Skadeudviklingen er nogenlunde ensartet i alle forsikringsgrupperne.

Resultatet af genforsikringsforretningen er et underskud på 28 mio. kr., hvor det på grund af skybruddet i 2011 var et overskud på 215,7 mio. kr. Underskuddet er udtryk for, at vores genforsikringsselskaber har tjent penge på os i år.

De forsikringsmæssige driftsomkostninger for egen regning udgør 316,6 mio. kr. mod 251,9 mio. kr. i 2011. En stigning, som forholdsmæssigt er større end stigningen i præmieindtægterne. Det har i de senere år været nødvendigt med oprettelse af nye funktioner og gennemførelse af opnormeringer, det har været nødvendigt med anskaffelse og udvikling af IT, og der har været ekstraordinære omkostninger til strukturændringen. Vi betragter disse omkostninger som nødvendige investeringer til sikring af varetagelsen af de fremtidige opgaver. Men tendensen kan selvfølgelig ikke fortsætte, så balancen mellem på den ene side at sikre en nødvendig og vigtig udvikling og på den anden side sikre et lavt omkostningsniveau skal dyrkes. Den samlede bruttoomkostningsprocent udgør 14,0 % mod 11,9 % i 2011 efter hensættelse til udbetaling af anciennitetsrabat. Omkostningsprocenten er fortsat blandt den laveste i branchen. I den sammenhæng bør man jo også have i erindring, at vores priser ligger i den lave ende. Da omkostningsprocenten jo er en procentdel af præmien, betyder lave præmier, at omkostningsprocenten alt andet lige vil fremstå højere, uden at dette betyder, at vi bruger flere penge end andre selskaber.

Det forsikringstekniske resultat udgør et overskud på 34,6 mio. kr. mod et overskud i 2011 på 137,7 mio. kr. Combined ratio, som er forholdet mellem erstatningsudgifter og omkostninger på den ene side og præmieindtægter på den anden, lander på 98,8 %. Vi har en målsætning om, at vores combined ration i gennemsnit over en 5-årig periode skal ligge på 95 %. Umiddelbart virker årets combined ratio derfor lidt for høj, men hvis man korrigerer for, at vi har hensat 106 mio. kr. til anciennitetsrabat og alene tager udgangspunkt i omkostningerne i LB Forsikring bliver combined ratio på 94,5 % og dermed på den rigtige side af målsætningen.

Resultatet af investeringsvirksomhed efter forsikringsteknisk rente udgør et overskud på 288,9 mio. kr. mod et overskud på 15,2 mio. kr. i 2011. Resultatet før skat udgør herefter et

overskud på 312,0 mio. kr. mod et overskud på 143,4 mio. kr. i 2011. Fra balancen på siderne 38 og 39 kan fremhæves, at egenkapitalen udgør 3,1 mia. kr. Til sidst vil jeg henvise til 5-årsoversigten på side 42 hvor de væsentligste hoved- og nøgletal er vist.

6. FREMTIDSUDSIGTERNE

Traditionen tro afsluttes beretningen med et kig ind i fremtiden: hvad er vores forventninger til 2013.

Det vil her være naturligt at foretage en opdeling i forventninger til foreningens virke og forventningerne til forsikringsselskabet.

For foreningen forventer vi, at det arbejde vi har sat i gang for at definere de delegeredes rolle og foreningens og fondenes placering på Danmarkskortet kommer et godt stykke videre.

Det er nok ikke realistisk, at vi får vendt hver en sten, men efter vores delegeretmøde i august skal vi gerne have nogle klare mål at gå efter. Vi håber også, at vi i løbet af 2013 får synliggjort foreningen og forsikringsselskabet gennem nogle markante projekter.

LB Forsikring har allerede i sin årsrapport opstillet en række særdeles håndfaste forventninger til 2013. De knytter sig i høj grad op på talmæssige forventninger til overskud, combined ratio m. fl. Sådanne mål er naturligvis vigtige, når man driver en finansiel virksomhed, fordi de siger noget om den forretningsmæssige effektivitet.

Fra ejernes side vil vi så yderligere knytte den forventning, at LB Forsikring vil fortsætte med at have branchens højeste medlemstilfredshed og – loyalitet.

Som et medlemsejet selskab er det nok det ypperste, man kan opnå, fordi det viser, at medlemmerne værdsætter og bakker op om deres eget forsikringsselskab. Og til syvende og sidst er det jo det, det handler om.